



STIFTERVERBAND

Berlin, 10. März 2022

TRANSFER RANKINGS UND KENNZAHLEN

Andrea Frank





AGENDA

1. Motivation & Ziele	03
2. Beispiele	07
3. Fazit	13



MOTIVATION & ZIELE





MOTIVATION

Interne & externe Impulse zur Quantitativen & Qualitativen Erfassung

Kooperationsmanagement
professionalisieren

Organisationsweites
Innovationspotential heben

Pakt für Forschung
und Innovation

Rechenschaft gegenüber
Träger und Gesellschaft



Profilierung als gründungs-
freundliche Institution

Akzeptanz in der
Gesellschaft erhöhen

Erfolge sichtbar machen

Attraktivität steigern



VIelfalt der Ansätze

Es gibt keine einheitlichen Ansätze zur Messung der Innovationsfähigkeit an Hochschulen



→ Pakt für Forschung Innovation:
Standardisierung & Missionsorientierung



→ v.a. Patente und Drittmittel

Bundesländer

→ Keine einheitlichen Erhebungen



TRANSFER
BAROMETER[®]

TRANSFER // ALLIANZ



ASTP



FORM FOLLOWS FUNCTION

Die Auswahl der Methode und der Kennzahlen richten sich nach den Zielen



LEISTUNGSVERGLEICH



**PROFILBILDUNG
& SELBSTSTEUERUNG**



PROFILVERGLEICH



**RECHENSCHAFTS-
LEGUNG**



BEISPIELE





LEISTUNGSVERGLEICH

Gelingt mit vergleichbaren Transferprofilen und selektiven Indikatoren



Drittmittel



Gründungen



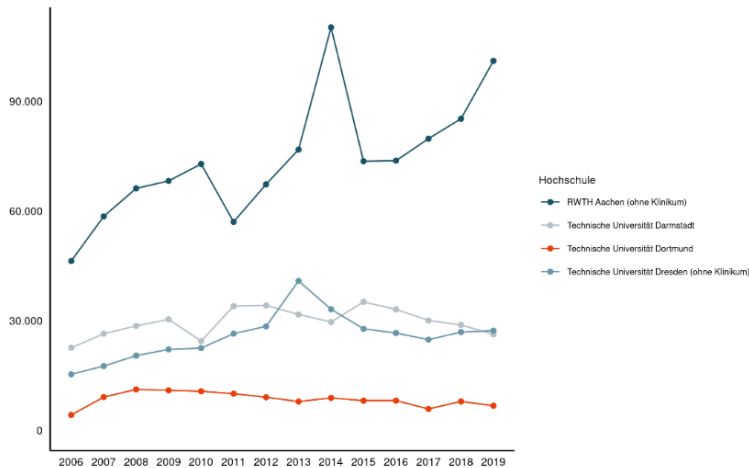
Patente





BEISPIEL: DATENPORTAL

Entwicklung der Drittmittel von Mittelgeber Wirtschaft an ausgewählten Hochschulen in 2019 in Tsd. Euro



Quelle: <https://stifterverband.shinyapps.io/DrittmittelAnHochschulen/>

Visuell aufbereiteter Drittmittelvergleich

INTERAKTIVES DATENPORTAL

Mehrwert

- » Individuelle Zusammenstellung
- » Graphische Aufbereitung
- » Datengestützte Diskussionsgrundlage

Aber

- » eingeschränkter Blick auf Transferpotential





BEISPIEL: GRÜNDUNGSRADAR



Quelle: <https://stifterverband.shinyapps.io/Gruendungsradar>

Ermöglicht eine Tiefenbohrung in ein Transferfeld

- » Fokus: Gründungskultur
- » Dimensionen: Gründungssensibilisierung, -qualifizierung und -unterstützung, institutionelle Verankerung, Gründungsaktivitäten & Netzwerkarbeit

Mehrwert

- » Monitoring von Entwicklungen
- » Positionierung in Vergleichsgruppe

Aber

- » v.a. interessant für Hochschulen mit Gründungsprofil





BEISPIEL: TRANSFERBAROMETER

TRANSFERBAROMETER

Praxisreifer Ansatz zur Darstellung und Erfassung verschiedener Transferprofile von Wissenschaftseinrichtungen.

Wie dem **Transferbarometer-Bausteine** können Wissenschaftseinrichtungen ihre Transferaktivitäten kategorisieren, ihr Transferprofil reflektieren und Indikatoren für die Erfassung und Darstellung einzelner Transferfelder zusammenstellen.

Die Transferfelder und institutionellen Voraussetzungen werden über Indikatoren fest erfasst. Diese bestehen aus Kennindikatoren und optionalen Indikatoren. Kennindikatoren bieten die vorgeplante Darstellung eines Transferfeldes über wenige Indikatoren mit hoher Aussagekraft. Optionale Indikatoren erfassen das Transferfeld in größerer Detailtiefe.

TRANSFER- UND KOOPERATIONSKULTUR			
Strategie Ist Transfer Bestandteil in Publikationsmanagement und wissenschaftlichen Leitungsprozessen?	Arbeits- und Mitarbeitersituation Wird Transfer durch Anreizsysteme und gezielt gefördert?	Operative Strukturen und Prozesse Gibt es spezielle Strukturen und Prozesse, um Transfer zu realisieren (z.B. in der Verwaltung)?	Personal und Ressourcen Reicht personelles und finanzielles Kapazitäten aus für Transfer in der Hochschule?
Prüfungsinhalte Kooperation und Netzwerke Anwendung von Fachwissen geht über die geschäftlichen und wirtschaftlichen Aspekte?	Kooperationsmanagement Anzahl und Effektivität der Kooperationen für wirtschaftliche Transferaktivitäten?	Forschungsaktivitäten Anzahl und Effektivität der Projekte, die durch Transfer gefördert und finanziert werden? Welche Bedeutung hat Transfer für die Forschung?	Ergebniswerte Anzahl der durch Transfer finanzierten Projekte, die zu Publikationen, Patenten, etc. führen?
Transferorientierte Lehre und Weiterbildung Anzahl der Transferorientierten Kurse und Workshops?	Transferorientierte Lehre und Weiterbildung Anzahl der Transferorientierten Kurse und Workshops?	Forschung und Entwicklung mit der Wirtschaft Anzahl der Transferorientierten Projekte, die zu Patenten, etc. führen?	Transferorientierte Lehre und Weiterbildung Anzahl der Transferorientierten Kurse und Workshops?

Quelle: <https://www.stifterverband.org/transferbarometer>

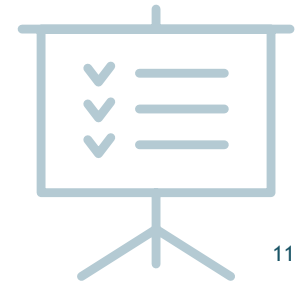
Ermöglicht die Entwicklung und Überprüfung eines spezifischen Transferprofils

TRANSFERSYSTEMATIK beschreibt mögliche Transferfelder und institutionelle Voraussetzungen

INDIKATOREN-SET bietet standardisierte und erprobte Indikatoren

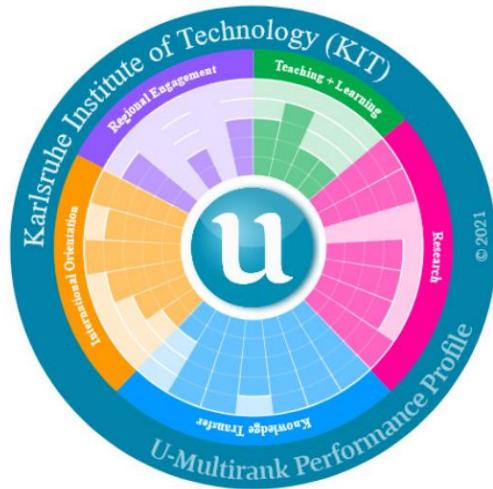
Mehrwert

- » Schärfung Transferverständnis
- » Erfassung und Monitoring von Stärken und Potenzialen
- » Individualisierung über interaktives Portal





BEISPIEL: U MULTIRANK



Quelle: <https://www.umultirank.org/>

Internationaler Vergleich von ähnlich profilierten Hochschulen

- » Ranking entlang von fünf Dimensionen
- » Zusammenstellung individueller (internationaler) Vergleichsgruppe möglich
- » 102 Hochschulen aus D beteiligt
- » Transfer fokussiert auf Technologietransfer und regionale Vernetzung





FAZIT

Leitplanken für eine Erhebung von Kennzahlen müssen vorher klar sein

Warum messe ich?

Zielsetzung

Was messe ich?

Transferprofil

**Was will ich
überprüfen?**

Institutionelle Ziele

**In welchem Kontext
erhebe ich?**

(Politische)
Rahmenbedingungen

VIELEN DANK



STIFTERVERBAND