

Was bedeuten (potenziell) sinkende Studierendenzahlen für eine Universität konkret?

Forum Hochschulräte, Stifterverband
Sinkende Studierendenzahlen – Neue Realitäten oder umkehrbarer Trend?
Berlin 13. März 2024

Dr. Martin Goch, Kanzler

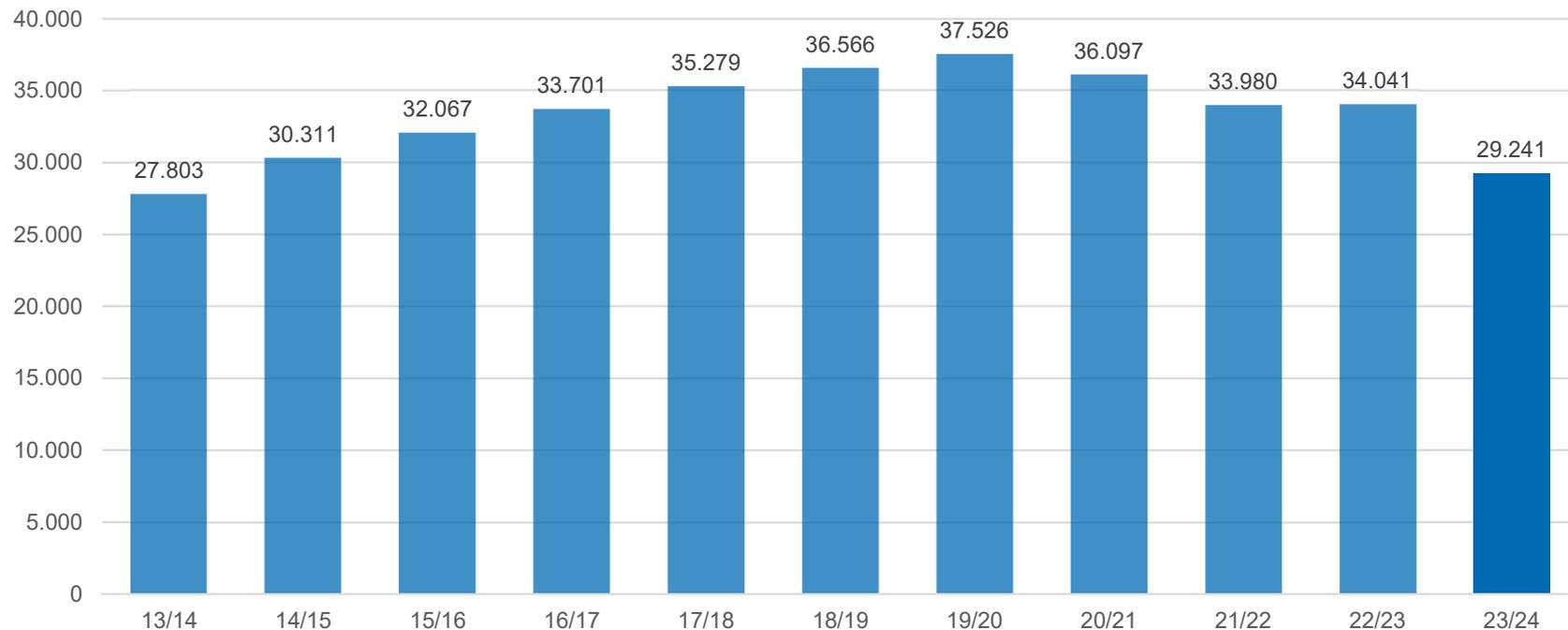
I. Daten zur HHU

II. Umgesetzte Maßnahmen

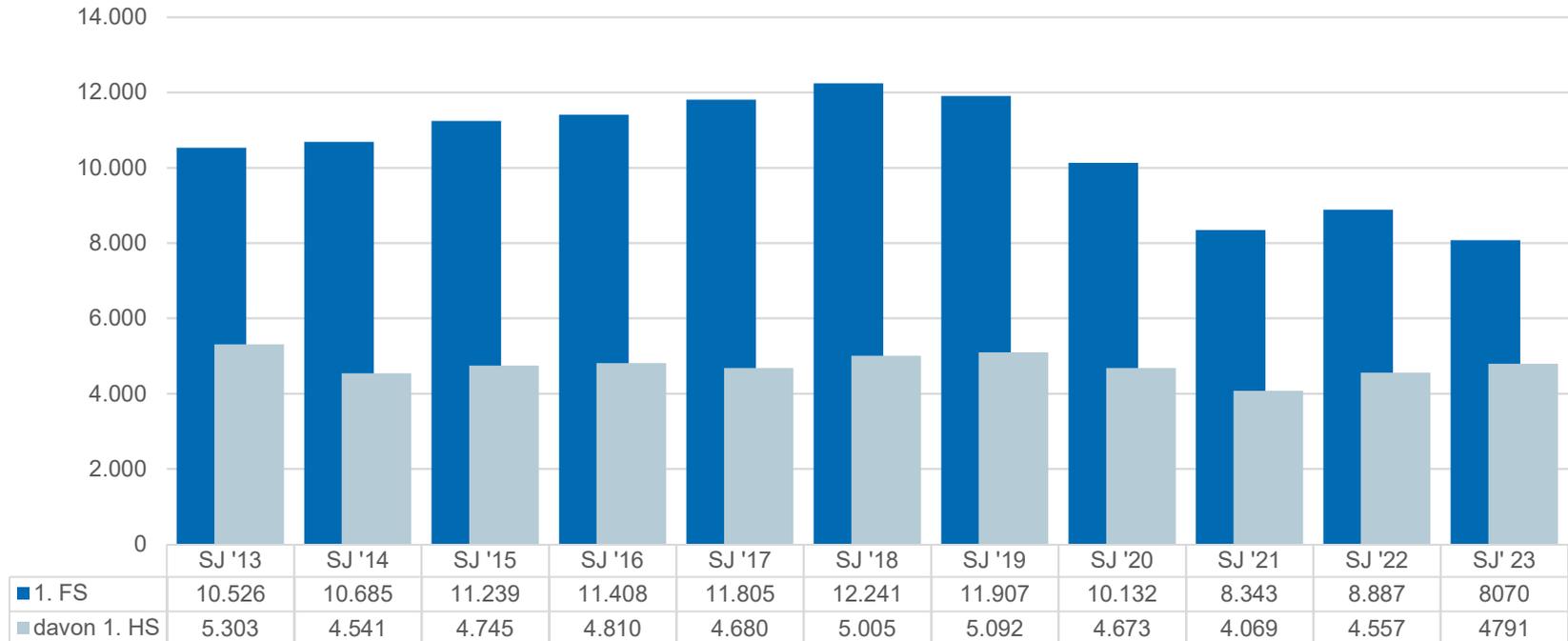
III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

IV. Aufgabenstellungen für die Zukunft

Studierende und Zweithörer/innen (Köpfe) im Wintersemester



Anfänger/innen (Studierende und Zweithörer/innen; Köpfe) im Studienjahr



Herkunft der Anfänger/innen (erstes Fachsemester) nach Hochschulzugangsberechtigung – Grundständige Studiengänge

TOP 10 Städte und Kreise NRW

- 1) Düsseldorf (23%)
- 2) Neuss (11%)
- 3) Mettmann (10%)
- 4) Köln (4%)
- 5) Viersen (4%)
- 6) Duisburg (4%)
- 7) Mönchengladbach (3%)
- 8) Krefeld (3%)
- 9) Wesel (3%)
- 10) Wuppertal (3%)

NRW (85%)

Dt. sonst
(6%)

Ausland
(5%)

NI
(2%)

BW
(2%)

Herkunft der Anfänger/innen (erstes Fachsemester) nach Hochschulzugangsberechtigung – Masterstudiengänge

TOP 10 Städte und Kreise NRW

- 1) Düsseldorf (14%)
- 2) Mettmann (10%)
- 3) Neuss (9%)
- 4) Köln (5%)
- 5) Wuppertal (4%)
- 6) Duisburg (4%)
- 7) Viersen (4%)
- 8) Krefeld (4%)
- 9) Mönchengladbach (3%)
- 10) Wesel (3%)

NRW (59%)

TOP 5 Länder Ausland

- 1) Türkei (12%)
- 2) Iran (6%)
- 3) Bangladesch (6%)
- 4) China (VR) (5%)
- 5) Aserbaidtschan (5%)

Ausland (26%)

Dt.
sonst
(4%)

BW
(3%)

RP
(3%)

BY (3%)

NI (2%)

II. Umgesetzte Maßnahmen

Neue Studiengänge seit dem Wintersemester 2018/2019

	Start	Ausschöpfung WS 23/24	Bewerberquote WS 23/24
Germanistik und Geschichte (M.A.)	WS 18/19	./.	./.
Industrial Pharmacy (M.Sc.)	WS 18/19	104%	17,3
Interdisziplinäre Naturwissenschaften (B.Sc.)	WS 18/19	99%	3,6
Molekulare Biomedizin (M.Sc.)	WS 18/19	101%	8
Philosophy, Politics and Economics (B.A.)	WS 18/19	152%	12,6
Transkulturalität: Medien, Sprachen, Texte in einer globalisierten Welt (B.A.)	WS 18/19	148%	kein NC
Artificial Intelligence and Data Science (M.Sc.)	WS 19/20	107%	60,2
Economics (M.Sc.)	WS 20/21	242%	44,4
Quantitative Biology (B.Sc.)	WS 21/22	73%	7,6

II. Umgesetzte Maßnahmen

Studierendenmarketing in Präsenz

- Jährlich über 1.000 Individualberatungen zur Studienwahlentscheidung
- Langjährige Schulkooperationen (z.B. eigene Schulverträge, Talentscouting)
- Regelmäßige Großveranstaltungen für Schüler/innen, z.B.
 - Wochen der Studienorientierung 9.422 TN
 - Duales Orientierungspraktikum 3.533 TN
- Fortlaufend optimierte Strategie für Studien- und Berufswahlmessen sowie für Print-Informationsmaterial und Werbung
- „Bindungsmaßnahmen“ in der Phase zwischen Bewerbung/Studienplatz-angebot und Einschreibung/Studienstart

Studierendenmarketing Online

- **Zielgruppenoptimierte Social-Media-Strategie: allgemeine Kanäle HHU-weit (Pressestelle) und zusätzlich Schüler/innen-spezifische Kanäle (Servicestelle Schule-Hochschule)**
 - **Instagram-Kanal ssc_hhu: 5.900 Follower, Reichweite von relevanten Info-Posts: 3.000-4.000 Views**
- **Fortlaufende Webseitenoptimierung**
- **Ausbau des Videoangebots als jugendgerechte Informations- und Erklärform**
- **Digitale Individual- und Gruppenberatungsangebote**

II. Umgesetzte Maßnahmen

Studienangebot

- **Moderne Studiengänge**
- **Rankings/Reputation**
- **Internationalisierung**

- **Campus-Uni**
- **Attraktive Stadt**
- **Zentrale Lage in NRW: Pendeln aus dem Umland gut möglich**

Standort

Entscheidung für die HHU

- **Hochfrequentierte Veranstaltungen**
- **Schulkooperationen**
- **Social-Media-Angebote**
- **Lehrkräfte, Eltern**

Studierendenmarketing

III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

Maßnahmen mit überschaubarem Konfliktpotenzial

- **Verbesserung der Betreuung (-srelation)**
- **Verstärkung der Bemühungen um internationale Studierende (englischsprachige Angebote)**
- **Intensivierung der Bemühungen im Bereich Wissenschaftliche Weiterbildung**
- **Intensivierung weiterer Transferaktivitäten bzw. gesellschaftlicher Aufgaben („Bürgeruniversität“ der HHU, Lebenslanges Lernen, Politische Bildung, Integration etc.)**

III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

Maßnahmen mit ernsthaftem Konfliktpotenzial

- Innere Reform von Studiengängen (Modernisierung von Inhalten, Arbeitsmarkt, digitale Formate & Kompetenzen etc.)
- Monitoring Auslastung inkl. Konsequenzen
- Steigerung der Absolvent/innenquote (Output- statt Inputorientierung)

III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

Monitoring Auslastung: Wintersemester 2023/2024 – ohne Medizin

■ Auslastung über 100%

■ Mathematik	239%
■ Informatik	231%
■ Chemie	159%
■ Medien(kultur)wissenschaft	142%
■ Psychologie	135%
■ Wirtschaftswissenschaften	133%
■ Physik	129%
■ Sozialwissenschaften	118%
■ Biologie	109%
■ Linguistik	108%
■ Japanologie	104%
■ Kunstgeschichte	102%

■ Auslastung unter 100%

■ Pharmazie	99%
■ Lehrinheit A	79%
■ Lehrinheit B	72%
■ Lehrinheit C	72%
■ Lehrinheit D	70%
■ Lehrinheit E	54%
■ Lehrinheit F	51%
■ Lehrinheit G (keine Neueinschreibungen)	40%

■ **Auslastung HHU Düsseldorf: 123%**

III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

Monitoring Absolvent/innenquote

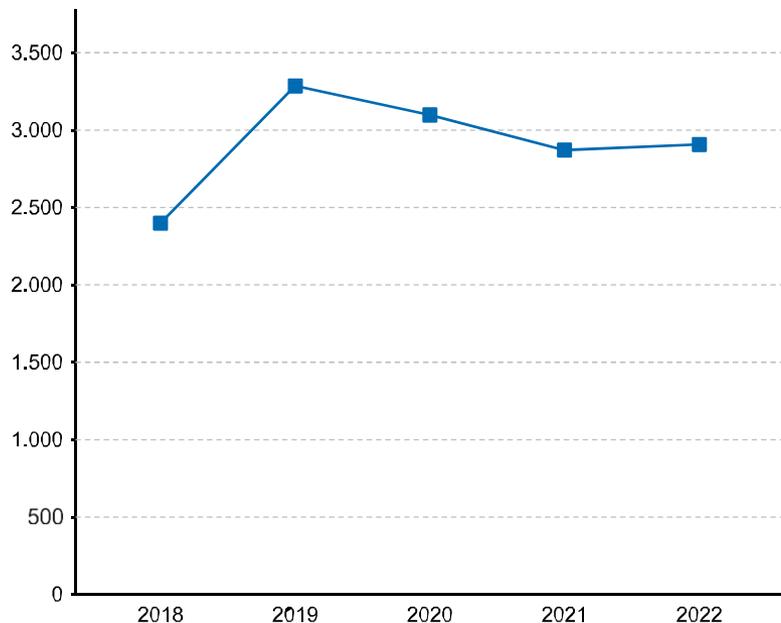
Fakultät und Lehreinheit		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Phil. Fak.	Lehreinheit A	38%	35%	36%	36%	31%	31%
	Lehreinheit B	52%	55%	57%	62%	65%	63%
	Lehreinheit C	45%	46%	46%	52%	63%	63%
	Lehreinheit D	46%	46%	44%	44%	47%	47%
	Lehreinheit E	70%	71%	70%	69%	70%	69%
	Lehreinheit F	77%	77%	83%	79%	67%	65%
	Lehreinheit G	58%	60%	60%	52%	56%	43%
Math.-Nat. Fak.	Lehreinheit H	73%	75%	74%	72%	70%	68%
	Pharmazie	69%	67%	67%	66%	68%	72%
	Lehreinheit I	68%	70%	67%	68%	67%	68%
	Psychologie	80%	85%	88%	87%	85%	86%
	Lehreinheit J	35%	30%	29%	28%	27%	28%
ReWi Fak.	Rechtswissenschaften	85%	83%	82%	77%	72%	67%
Wiwi Fak.	Lehreinheit K	70%	67%	67%	63%	66%	65%
Med Fak.	Medizin inkl. Zahnmedizin	85%	87%	90%	89%	92%	91%

III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

Stärken-Schwächen-Analysen

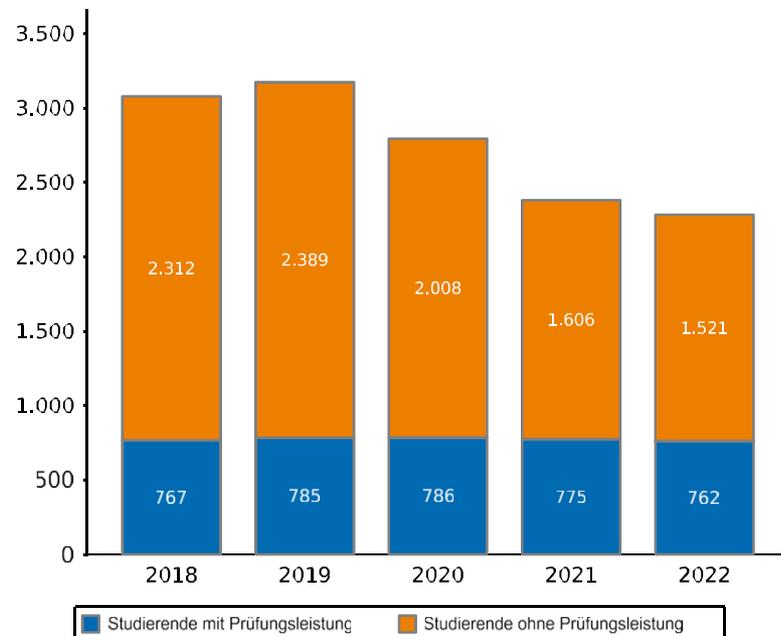
Drittmittelausgaben

Angaben in T €



Studierende

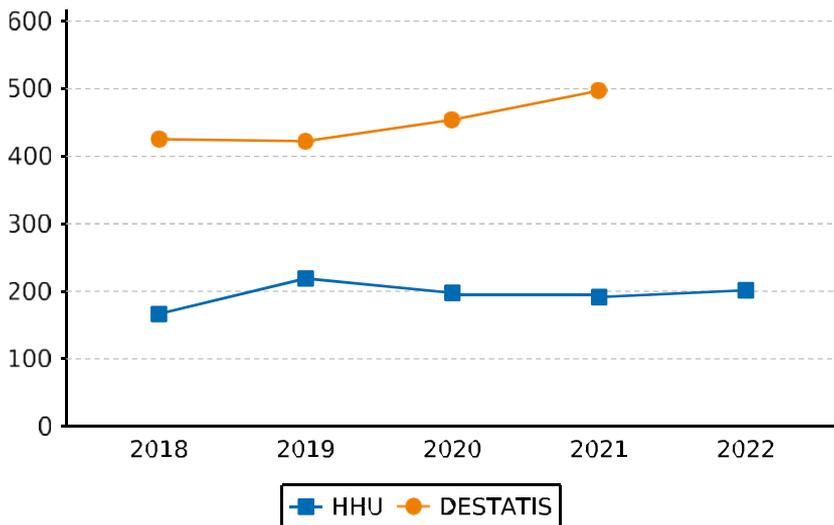
Angaben in Äquivalente



III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

Drittmittel je Professur

Angaben in T€



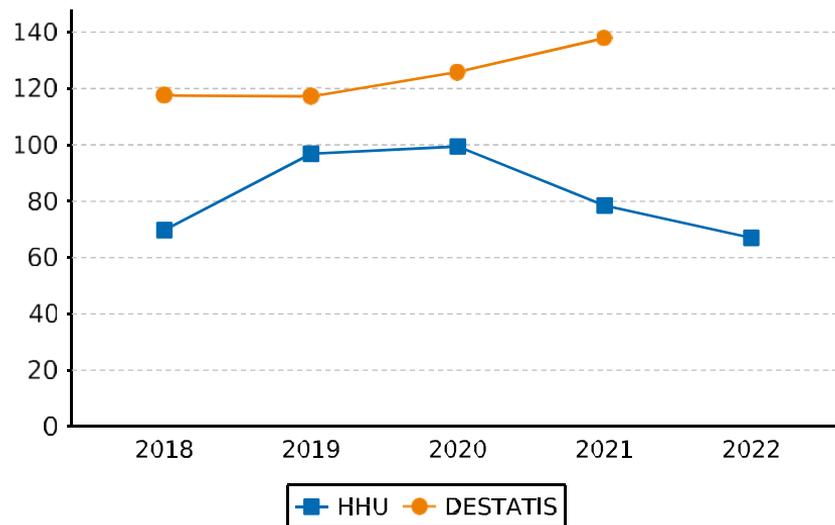
IST 2018 IST 2019 IST 2020 IST 2021 IST 2022

Professur
(VZÄ)

14,4	15,0	15,7	15,0	14,4
------	------	------	------	------

Drittmittel je wiss. Mitarbeitende

Angaben in VZÄ



IST 2018 IST 2019 IST 2020 IST 2021 IST 2022

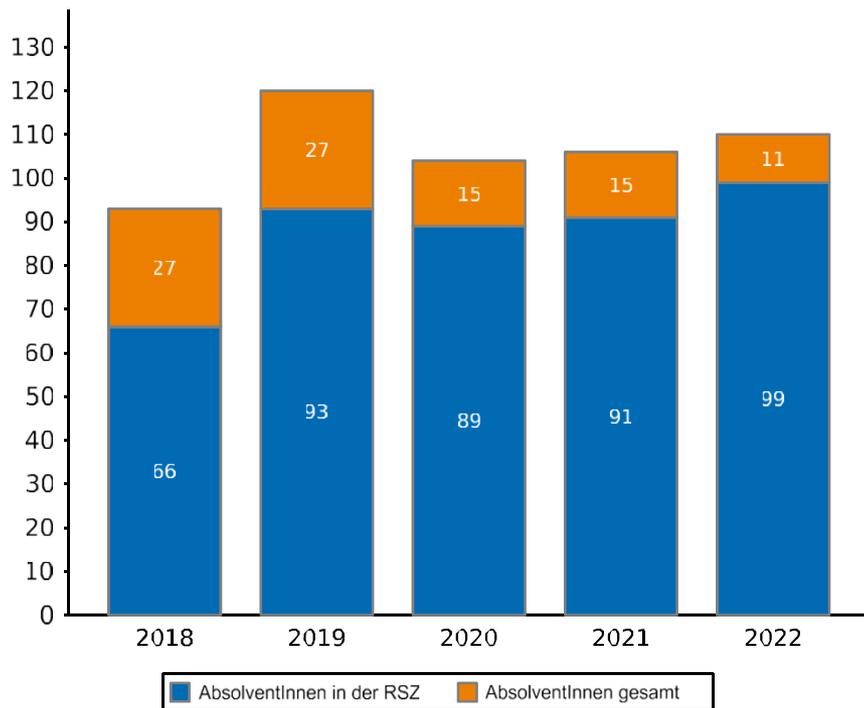
wiss.Mitarbeiter
(VZÄ)

34,4	33,9	31,2	36,6	43,4
------	------	------	------	------

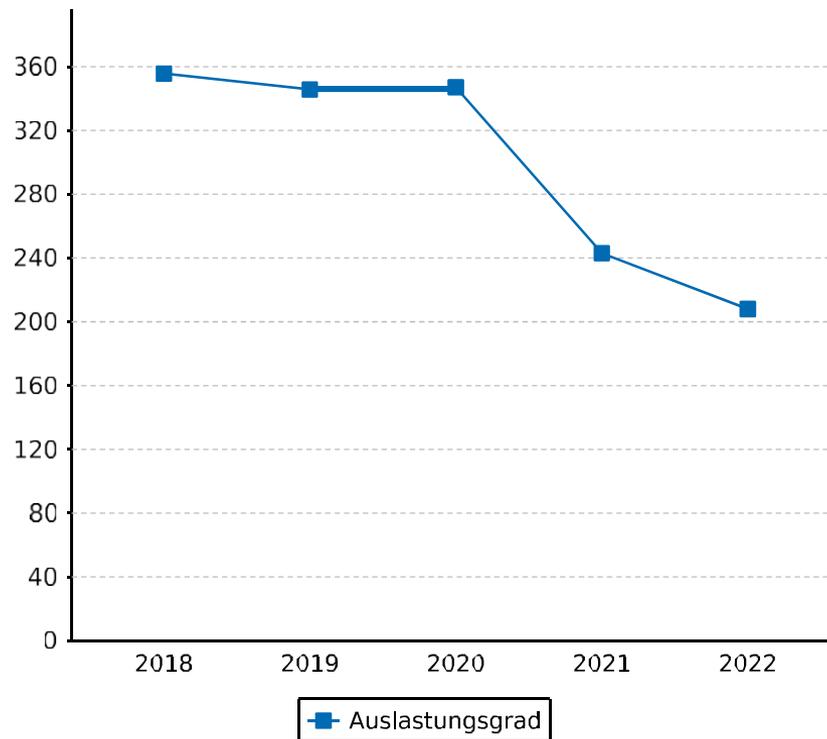
III. (Mögliche) Zukünftige Maßnahmen

AbsolventInnen

Angaben in Äquivalente



Auslastung



IV. Aufgabenstellungen für die Zukunft

Konsequenzen aus den Daten/Erkenntnissen ziehen

- Die Starken stärken
 - Und die Schwachen?
 - Wie viele Chancen bekommt ein Fach?

 - Kleine Fächer?
 - (Über-) Regionale Abstimmung?
 - Bedürfnisse von Gesellschaft und Arbeitsmarkt?
- ==> Abgewogene (und moderate), evidenzbasierte universitätsinterne Umschichtung von Ressourcen**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen, Anregungen, Kritik?



Studierende im ersten Hochschulsesemester an NRW Universitäten

WS	TH Aachen	U Bielefeld	U Bochum	U Bonn	TU Dortmund	U Düsseldorf	U Duisburg- Essen	FeU Hagen	U Köln	SpoHo Köln	U Münster	U Paderborn	U Siegen	U Wuppertal	Summe NRW
19/20	6.523	2.629	5.265	4.764	4.074	4.542	5.169	2.838	5.938	435	5.294	2.750	2.468	2.822	55.511
20/21	6.754	2.635	5.015	4.739	4.193	4.261	4.652	2.979	5.536	370	5.249	2.445	2.418	2.800	54.046
21/22	6.243	2.525	4.597	4.416	3.618	3.756	4.456	2.610	4.712	365	4.915	2.117	2.033	2.550	48.913
22/23	6.051	2.674	4.462	4.288	3.623	4.089	4.502	2.296	4.835	389	5.107	2.226	1.898	2.453	48.893
23/24*	5.652	2.690	4.130	4.598	4.020	4.223	4.433	2.980	4.784	393	5.740	2.022	1.833	2.596	49.869

* Vorläufige Zahlen