

Starke Marke, klarer Kern: Strategische Hochschulprofilierung als Grundlage einer unverwechselbaren Identität

PROGRAMM – Dienstag, 24. September 2024

[Stand: 16. September 2024]

10:30 **Begrüßung und Einleitung**

👤 *Prof. Dr. Nikolaus Risch, Vorstand der Heinz Nixdorf Stiftung und Vorsitzender des Hochschulrats der Universität Siegen*

Moderation am Vormittag

👤 *Andrea Frank, stellvertretende Generalsekretärin des Stiferverbandes, Berlin und Mitglied des Hochschulrates der TH Ostwestfalen-Lippe*

Strategische Schwerpunktsetzung und Markenbildung bei Hochschulen

10:45 **Impuls 1 - Was macht einen Strategieprozess erfolgreich?**

👤 *Prof. Dr. Carola Jungwirth, Inhaberin des Lehrstuhls für BWL / Governance und ehem. Präsidentin der Universität Passau*

Leitfragen: Was kann man überhaupt von einem Strategieprozess erwarten und was nicht? Welche unterschiedlichen Ziele und Ergebnisse sind erreichbar (etwa: USP, Werte, Prioritäten)? Was sind do's & don'ts? Welche Fallstricke lauern?

11:00 **Impuls 2 - Wie gelingt einer Hochschule Markenentwicklung?**

👤 *Prof. Dr. Michael Kaschke, Vorsitzender des Aufsichtsrats des KIT und u.a. Präsident des Stiferverbandes*

Leitfragen: Gehört Markenbildung überhaupt zu den Aufgaben einer Hochschule? Wie passt dieser betriebswirtschaftliche Ansatz in die Hochschulwelt? Wie kann Markenbildung hochschuladäquat erfolgen - und wo verlaufen Strategieprozesse an Hochschulen anders als in der Wirtschaft?

11:15 **Rückfragen und Diskussion**

11:30 **Peer-Austausch in kleineren Gruppen: „Mitwirkung der Hochschulrats bei der Strategiefindung – Diskussion und Reflexion von Erfolgsfaktoren“**

Leitfragen: Wie kann ein Hochschulrat seine Hochschule unterstützen, strategische Prioritäten zu definieren? Wie viel Basisdemokratie ist sinnvoll, wie viel top down-Vorgabe? Wie kann der Hochschulrat als Mahner einer kontinuierlichen Strategieorientierung auftreten und mit dazu beitragen, dass ein Profil auch auf Dauer etabliert, verankert und gelebt wird? In welchen Abständen sollte ein Profilschwerpunkt reflektiert und ggf. aktualisiert werden?

12:30 **Mittagspause**

PROGRAMM – Dienstag, 24. September 2024

Moderation am Nachmittag

👤 *Ulrich Müller, Mitglied der Geschäftsleitung, CHE Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh und stellvertretender Vorsitzender des Hochschulrats der FTH Gießen sowie der TH Ewersbach*

Wer sind wir – und wenn ja, wie viele? Strategieoptionen und Ansatzpunkte

14:00 **Impuls 3 - Profilvermerkmal: Vernetzt agieren, Umbrüche gestalten**

👤 *Marion Schmidt, Chief Communication Officer der TU Dresden*

Impuls 4 - Profilvermerkmal: Interdisziplinarität

👤 *Prof. Dr. Heyo K. Kroemer, Vorsitzender des Hochschulrats der TU München, Vorstandsvorsitzender der Charité – Universitätsmedizin Berlin*

14:30 Rückfragen und Diskussion

14:45 Kaffeepause

15:15 **Impuls 5 - Profilvermerkmal: Unbequemlichkeit**

👤 *Karin Bauer-Leppin, CCO (Leiterin der Stabsstelle Kommunikation und Marketing) der FU Berlin*

Impuls 6 - Profilvermerkmal: Konsequente Nutzung der Digitalisierung

👤 *Prof. Dr. Joschka Mütterlein, Vizepräsident Lehre und Professurenentwicklung der Hochschule Macromedia*

Leitfragen für die Hochschulbeispiele: Warum hat sich die Hochschule für diese Profilierung entschieden? Welche Konsequenzen hat diese strategische Weichenstellung, wie wirkt sie sich konkret aus? Welche Vor- und Nachteile hat eine klare strategische Positionierung? Zieht sich die Profilierung konsequent durch alle Bereiche der Hochschule oder bildet sie nur einen Ausschnitt der Aktivitäten ab?

15:45 Rückfragen und Diskussion

16:00 Abschlussrunde

👤 *Ulrich Müller*

16:15 Ende der Veranstaltung

Initiatoren

Das Forum Hochschulräte ist eine Initiative des Stifterverbandes und der Heinz Nixdorf Stiftung in Kooperation mit dem CHE Centrum für Hochschulentwicklung. Das 2009 etablierte Forum richtet sich als Veranstaltungsreihe an alle aktiven Hochschulräte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft und bietet ihnen institutionenübergreifend die Möglichkeit zum Informations- und Erfahrungsaustausch.



Heinz Nixdorf Stiftung

In Kooperation mit



Anmeldung & Organisation

Anna Lebed

T 030 322982-381

anna.lebed@stifterverband.de

Alle Informationen

und Anmeldung unter

www.forum-hochschulraete.de

Ort der Veranstaltung

Haus der Commerzbank

Pariser Platz 1

10117 Berlin

Anreise

Der Hauptbahnhof ist als nächster Fernbahnhof ca. 10 Minuten zu Fuß entfernt. Alternativ fährt die U-Bahnlinie U5 sechs Minuten vom Hauptbahnhof bis zum U-Bahnhof Brandenburger Tor.

Rechtliches

Ihre Anmeldedaten werden im Rahmen der Veranstaltungsorganisation elektronisch auf Grundlage der EU Datenschutz-Grundverordnung, dem Bundesdatenschutzgesetz sowie weiterer nationaler Normen des Datenschutzes verarbeitet und zur Erstellung von Teilnehmerlisten verwendet, die den Teilnehmern der Veranstaltung zugänglich sind. Eine Weitergabe Ihrer Daten außerhalb des genannten Zwecks findet nicht statt. Der Verwendung Ihrer Daten können Sie jederzeit per E-Mail oder telefonisch widersprechen. Weitere Informationen zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter www.stifterverband.org/datenschutz

Während der Veranstaltung werden Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit des Stifterverbandes gemacht. Wenn Sie die Ablichtung oder Veröffentlichung nicht wünschen, steht es Ihnen frei, den Kontakt mit dem Fotografen der Veranstaltung zu suchen, um eine interessengerechte Umsetzung zu erreichen. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und ihren Ansprechpartnern erhalten Sie unter www.stifterverband.org/datenschutz